

SK – PODROBNÉ PRAVIDLÁ SPOTREBITEĽSKEJ SÚŤAŽE „Lipánek Vianoce snov“

Tieto pravidlá sú vydané za účelom usporiadania spotrebiteľskej súťaže „Lipánek Vianoce snov“ (ďalej len „**Kampaň**“).

1. ÚVODNÉ USTANOVENIA

1.1. Obchodná spoločnosť MADETA a.s. so sídlom Rudolfovská tr. 246/83, 370 01 České Budějovice, IČO 63275635, (ďalej len „**Organizátor**“) organizuje v termíne od 00:01 hodín dňa 12. 10. 2026 do 23:59 hodín dňa 20. 12. 2026 alebo do vypredania zásob produktov Lipánek Tradiční 130 g + 80 g a Lipánek Tvarohový 130 g označených súťažným viečkom (ďalej len „**Doba konania**“) marketingovú súťaž s názvom „Lipánek Vianoce snov“ (ďalej len „**Kampaň**“), a týmto stanovuje pravidlá a podmienky Kampane. Pravidlá a podmienky Kampane sú k dispozícii na internetovej stránke www.lipanek.cz a www.lipanek.sk alebo v aplikácii Lipánek.

2. ZÁKLADNÉ PODMIENKY KAMPANE

2.1. Zákazník – spotrebiteľ s doručovacou adresou v Českej alebo Slovenskej republike (vrátane spotrebiteľov, ktorí ešte nenadobudli plnú spôsobilosť na právne úkony – tí sa môžu zapojiť do súťaže so súhlasom, prípadne prostredníctvom zákonného zástupcu) – (ďalej len „**Účastník**“) sa zapojí do súťaže o ceny uvedené v článku č. 4 (ďalej len „**Výhra**“) tým, že splní podmienky Kampane uvedené v týchto pravidlách, najmä:

2.1.1. Počas Doby konania zakúpi v ľubovoľnom obchode niektorý z nižšie uvedených dezertov spoločnosti Madeta:

- Lipánek Tradiční vanilka 130 g + 80 g
- Lipánek Tradiční kakao 130 g + 80 g
- Lipánek Tradiční DUO kakao vanilka 130 g + 80 g
- Lipánek Tradiční Smetanový 130 g
- Lipánek Tradiční jahodový 130 g
- Lipánek Tradiční DUO kakao banán 130 g
- Lipánek Tradiční bez laktózy 130 g
- Lipánek Tradiční kokosový 130 g
- Lipánek Tvarohový bez príchute 130 g
- Lipánek Tvarohový vanilkový 130 g
- Lipánek Tvarohový kakaový 130 g
- Lipánek Tvarohový karamelka 130 g

(ďalej len „**Produkt**“) so súťažným viečkom označeným „Vianoce snov“ a unikátny kód vytlačený a umiestnený pod papierovým prebalom Produktu vloží v aplikácii Lipánek do súťažného formulára, ktorý bude pre túto súťaž vytvorený a kde budú uvedené podrobné informácie o tom, ako sa do súťaže zapojiť.

2.2. Z Kampane budú vylúčení tí, ktorí:

- nesplnia podmienky Kampane uvedené v týchto pravidlách;
- na platbu použijú kartu, ktorej nie sú oprávnenými držiteľmi;
- budú konať v rozpore so zákonom a/alebo dobrými mravmi a/alebo sa dopustia podvodného konania v súvislosti s Kampaňou;
- uvedú v Kampani nepravdivé alebo neúplné informácie;

- sú v pracovnom alebo obdobnom pomere vo vzťahu k spoločnosti Madeta, ako aj k osobám personálne a majetkovo prepojeným s Madetou, vrátane ich príbuzných a blízkych osôb.

2.3. Organizátor výslovne upozorňuje zákazníkov, že táto Kampaň nie je určená pre podnikateľov.

2.4. V prípade vylúčenia Účastníka nemá takýto Účastník nárok na náhradu nákladov ani škody, ktorá by mu mohla vzniknúť.

2.5. Organizátor si vyhradzuje právo počas konania tejto Kampane zmeniť pravidlá alebo Kampaň obmedziť, odložiť, prerušiť alebo úplne zrušiť, a to bez uvedenia dôvodu. Takéto rozhodnutie je účinné odo dňa jeho uverejnenia na internetových stránkach www.lipanek.cz, www.lipanek.sk alebo v aplikácii Lipánek. V takom prípade nemajú účastníci súťaže nárok na náhradu škody ani náhradu akýchkoľvek nákladov.

3. ĎALŠIE PODMIENKY – URČENIE VÝHERCOV A ODOVZDANIE VÝHIER

3.1. Týždenné výhry

V priebehu Kampane prebieha každé 2 týždne žrebovanie o čiastkové výhry. Do príslušného dvojtyždňového žrebovania bude zaradený každý Účastník, ktorý počas daných súťažných 2 týždňov zaregistruje najmenej 5 platných súťažných kódov.

Každý platne zaregistrovaný súťažný kód predstavuje jeden žreb do príslušného dvojtyždňového žrebovania. Účastník, ktorý počas daných súťažných 2 týždňov zaregistruje napr. 5 platných súťažných kódov, získa 5 žrebů. Účastník, ktorý zaregistruje 10 platných súťažných kódov, získa 10 žrebov.

Výhercu čiastkových výhier určí náhodné žrebovanie z platných žrebov všetkých Účastníkov, ktorí splnili podmienku minimálne 3 platne zaregistrovaných súťažných kódov počas daných súťažných 2 týždňov.

3.2. Hlavná výhra

Do záverečného žrebovania o hlavnú výhru bude zaradený každý Účastník, ktorý počas celej Kampane zaregistruje najmenej 5 platných súťažných kódov. Na účely záverečného žrebovania sa každému Účastníkovi započítavajú všetky jeho platne zaregistrované súťažné kódy za celé obdobie trvania Kampane.

Každý platne zaregistrovaný súťažný kód predstavuje jeden žreb do záverečného žrebovania o hlavnú výhru. Napr. účastník, ktorý zaregistruje celkom 5 platných súťažných kódov, získa 5 žrebov.

Účastník, ktorý zaregistruje 50 platných súťažných kódov, získa 50 žrebov. Čím viac platných súťažných kódov Účastník zaregistruje, tým viac žrebov získava a tým vyššia je jeho šanca na vylosovanie týždennej aj hlavnej výhry.

3.3. V každom čiastkovom žrebovaní budú vylosovaní traja výhercovia, ktorí získajú nasledujúce ceny:

- 1. výherca – 1× herná konzola Xbox
- 2. výherca – 1× tablet iPad
- 3. výherca – 1× bezdrôtové slúchadlá AirPods

3.4. Po ukončení Kampane prebehne záverečné žrebovanie hlavných výhier, v ktorom budú vylosovaní traja výhercovia. Všetci dostanú nasledujúce dve ceny:

- 1× letecký zájazd
- 1× mobilný telefón iPhone 16

Do záverečného žrebovania budú zaradené všetky platné súťažné kódy od začiatku súťaže.

3.5. Ak sa zistí, že výherca nespĺňa podmienky Kampane, stráca nárok na Výhru a Organizátor je oprávnený vylosovať náhradného výhercu.

3.6. Výhercovia budú o výhre informovaní zástupcom spoločnosti Madeta a.s. prostredníctvom e-mailovej komunikácie, a to najneskôr do 10 pracovných dní od príslušného žrebovania. Súčasťou e-mailu budú informácie o spôsobe prevzatia Výhry.

4. VÝHRY V KAMPANI

4.1. Predmetom Výhry v Kampani sú spoločne pre územie Českej republiky a Slovenskej republiky:

TÝŽDENNÉ VÝHRY	
VÝHRA	TÝŽDEŇ
1. VÝHERCA XBOX 2. VÝHERCA IPAD 3. VÝHERCA 2 X AIRPODS	42. - 43. (želovanie 26. 10) 44. - 45. (želovanie 9. 11.) 46. - 47. (želovanie 23. 11.) 48.- 49. (želovanie 7. 12.) 50. - 51. (želovanie 21. 12.)
HLAVNÁ VÝHRY	
VÝHRA	TÝŽDEN
3 x VÝHERCA - LETECKÝ ZÁJAZD 3 x VÝHERCA - IPHONE 16	52. (želovanie 21.12)

4.2. Na poskytnutie Výhry nemá Účastník garantovaný nárok.

5. PRÁVA A POVINNOSTI ORGANIZÁTORA KAMPANE

5.1. Organizátor si vyhradzuje právo nahradiť deklarovanú Výhru výhrou iného typu a zodpovedajúcej hodnoty; ďalej právo kedykoľvek zmeniť pravidlá Kampane vrátane doby jej trvania alebo právo Kampaň v ľubovoľnom okamihu úplne ukončiť. Pri Výhre nie je možné požadovať vydanie inej výhry, než je stanovená Organizátorom. Výhry nie sú prevoditeľné na inú osobu.

5.2. Organizátor nezodpovedá za nedoručenie Výhry v prípade zmeny alebo nesprávneho uvedenia doručovacej adresy Výhercu ani v prípade, že Výherca nebude na uvedenej adrese zastihnutý.

6. OSOBNÉ ÚDAJE

6.1. Zapojením do Kampane, t. j. registráciou do Kampane prostredníctvom registračného formulára podľa článku IV. týchto pravidiel, každý súťažiaci:

- udeľuje Organizátorovi Kampane v súlade s príslušnými ustanoveniami zákona č. 480/2004 Zb. v platnom znení súhlas s použitím svojej e-mailovej adresy, ktorú Organizátorovi poskytne v súvislosti so svojou účasťou v súťaži, na obchodné a marketingové účely, najmä na účely zasielania obchodných oznámení;
- udeľuje Organizátorovi v súlade so zákonom č. 110/2019 Zb., zákonom č. 40/1995 Zb. a zákonom č. 480/2004 Zb. v platnom znení súhlas so spracovaním svojich osobných údajov v rozsahu meno, priezvisko, adresa, e-mailová adresa, telefónne číslo, prípadne ďalších údajov, ktoré v súvislosti so svojou účasťou v Kampani Organizátorovi poskytne, na účely overenia jeho platnej účasti v Kampani, odovzdania výhry zo žrebovania a na ďalšie obchodné a marketingové účely, a to na dobu neurčitú;
- súhlasí so zverejnením mena a priezviska v médiách, reklamných a propagačných materiáloch Organizátora a ďalších komunikačných médiách (vrátane webových stránok www.madeta.cz/sk a www.lipanek.cz/sk, na facebookových profiloch MADETA a.s. a Lipánek v CZ aj SK, instagramových profiloch MADETA a.s. a Lipánek v CZ aj SK a v aplikácii Lipánek CZ aj SK);
- vyjadruje súhlas s tým, aby tieto osobné údaje boli v plnom rozsahu a na vyššie uvedené účely spracovávané aj prostredníctvom tretích osôb poverených Organizátorom.
- udeľuje Organizátorovi v súlade s § 12 Občianskeho zákonníka v platnom znení súhlas s použitím svojej podobizne, svojich písomných prejavov, obrazových snímok a obrazových aj zvukových záznamov týkajúcich sa jeho osoby alebo jeho prejavov osobnej povahy, vyhotovených Organizátorom v súvislosti s organizovaním Kampane a odovzdávaním Výhry (ďalej len „snímka“) na komerčné účely vo všetkých komunikačných médiách bez ohľadu na ich povahu a určenie, všetkými obvyklými spôsobmi, s ich následnou úpravou a s ich prípadným spojením s inými dielami alebo zaradením do súborného diela. Súťažiaci udeľuje Organizátorovi tento súhlas bezplatne, bez vecného, časového, množstevného a územného obmedzenia. Tento súhlas sa vzťahuje aj na tretie osoby, ktorým Organizátor snímku v súlade s jej určením poskytne.

6.2. Súťažiaci berie na vedomie, že jeho osobné údaje budú spracovávané systematizovane a mechanicky. Poskytnutie osobných údajov je dobrovoľné. Súťažiaci si je vedomý svojich práv vyplývajúcich z ustanovení § 28 a § 29 zákona č. 110/2019 Zb., t. j. že má právo na prístup k svojim osobným údajom. Ak Súťažiaci zistí alebo sa domnieva, že Organizátor ako správca osobných údajov vykonáva spracovanie jeho osobných údajov, ktoré je v rozpore s ochranou jeho súkromného a osobného života alebo v rozpore so zákonom, najmä ak sú osobné údaje súťažiacieho nepresné s ohľadom na účel ich spracovania, môže požiadať správcu o vysvetlenie alebo môže požadovať, aby správca odstránil takto vzniknutý stav a osobné údaje zablokoval, opravil, doplnil alebo zlikvidoval. Písomné odvolanie súhlasu je účinné okamihom jeho doručenia Organizátorovi a má za následok vylúčenie súťažiacieho z ďalšej účasti v Kampani vrátane straty nároku na odovzdanie Výhry, ak bude odvolanie súhlasu doručené pred jej odovzdaním.

7. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- 7.1.** Organizátor nezodpovedá za úplnosť výťažku z týchto pravidiel, ktorý môže byť v skrátenej verzii komunikovaný na propagačných či iných materiáloch. Tieto pravidlá v znení uvedenom v tomto dokumente sú v rámci Kampane jediné úplné a konečné.
- 7.2.** V ostatnom sa Kampaň, a teda vzťahy medzi účastníkmi a Organizátormi, riadia právnym poriadkom Českej republiky.
- 7.3.** Účasť v Kampani je dobrovoľná a účastník svojou účasťou v Kampani vyjadruje svoj súhlas s jej pravidlami. Akékoľvek obchádzanie týchto pravidiel účastníkom Kampane alebo pokus o ich zneužitie je dôvodom na okamžité vylúčenie takéhoto účastníka z Kampane.
- 7.4.** Platné pravidlá v ich úplnom znení sú počas Doby konania Kampane zverejnené v elektronickej podobe na webových stránkach www.lipaneek.cz a www.lipaneek.sk a v aplikácii Lipánek. Každý účastník Kampane je povinný oboznámiť sa s úplnými pravidlami, ktoré sú pre účasť v Kampani plne a bezvýhradne záväzné.

V Českých Budějoviciach dňa 3. 8. 2026